

Apicap renforce sa présence en Corse et accompagne deux nouvelles entreprises : Karma Koma et Le Bon Produit au Bon Endroit

Paris, le 13 décembre 2017 – En octobre dernier, Apicap annonçait l'ouverture d'un bureau en Corse, une présence aujourd'hui renforcée par l'investissement dans deux nouvelles PME locales : Karma Koma et Le Bon Produit au Bon Endroit (BPBE).

Avec ces deux nouvelles opérations, Apicap réalise les 7^{ème} et 4^{ème} investissements des FIP APICAP Corse Croissance N°2 et N°3, qui représentent aujourd'hui un investissement de 9,5 millions d'euros en cumulé pour les 2 Fonds.

« Nous sommes ravis d'accompagner Karma Koma et le Bon Produit au Bon Endroit dans leur développement et leur projet d'expansion. Ces prises de participation contribuent à asseoir notre présence sur le territoire Corse », déclare Alain Esnault, Directeur Général d'Apicap.

KARMA KOMA



Karma Koma est une entreprise de prêt à porter féminin, qui propose deux lignes de vêtements d'inspiration corse et balinaise, aux femmes et fillettes. Créée au début des années 2000, Karma Koma possède aujourd'hui 13 points de vente physiques, ainsi qu'un e-shop et une branche de distribution wholesale.

Karma Koma est aujourd'hui une marque reconnue pour la qualité de ses produits : chaque modèle est conçu par un seul couturier, qui assure l'ensemble de la confection du produit.

Apicap a investi 1,6 M€ : un apport en augmentation de capital pour permettre à Karma Koma de concrétiser un plan de croissance ambitieux et de se développer à l'international. Suite à cette opération, Apicap détient désormais 35% du capital de Karma Koma.

« Grâce à ce nouvel apport, nous allons pouvoir nous développer davantage, notamment dans le prolongement de l'ouverture des boutiques de Marseille, Aix et Paris. Nous envisageons également d'élargir nos canaux de distribution, et de développer notre collection fillette et notre collection hiver », déclare Laurence Raffaelli, fondatrice de Karma Koma.

INTERVENANTS

Investisseur :

- Apicap (Michael Azera, Jean-Pierre Roger, Axel Pittier)

Conseils investisseur :

- Structuration juridique : Volt Associés (Emmanuel Vergnaud, Amaury Berbille)
- Audit Financier : Audit Europe (Christophe Bourgognon)

- Audit juridique : Fanny Levy

Conseils société :

- Nicolai Avocats : Paola Nicolai



LE BON PRODUIT AU BON ENDROIT

Apicap investit également dans Le Bon Produit au Bon Endroit, une plateforme et application innovante qui permet de géo-localiser les producteurs, les points de vente et de consommation des meilleurs produits de l'agriculture Corse. C'est un véritable outil d'aide à la décision pour savoir où consommer.

Les restaurants sélectionnés sur lebonproduitaubonendroit.com proposent des produits issus de l'agriculture biologique ou responsable et de proximité, avec une mise à l'honneur des circuits-courts. Le Bon Produit au Bon Endroit suit un positionnement agriculture responsable, et se destine à répondre au large besoin d'approvisionnement des restaurants en Corse mais également sur le continent, pour les consommateurs à la recherche de produits du terroir de qualité.

D'un montant de 550 K€, l'investissement d'Apicap va permettre d'accompagner Le Bon Produit au Bon Endroit dans le développement d'une plateforme BtoB de service de négoce de produits alimentaires à destination des restaurateurs, ainsi que dans d'autres régions françaises.

« Grâce aux nouveaux investissements d'Apicap, nous allons pouvoir continuer le développement de notre start-up notamment en métropole sur la région Sud-Ouest et Sud-Est, avant d'étendre notre projet à toute la France, avec pour objectif que les circuits courts deviennent un réflexe », expliquent Serena Battestini et Romain Lara, cofondateurs de BPBE.

INTERVENANTS

Investisseur :

- Apicap (Joseph Hermet, Alexandre Beau)

Conseils investisseur :

- Volt Associés (Emmanuel Vergnaud, Moussa Mbodji)

Conseil fondateurs :

- Degroux Brugère, avec Augustin Fleytoux, associé



A propos d'Apicap

Apicap, société de gestion indépendante, a été créée par des entrepreneurs, eux-mêmes anciens chefs d'entreprise qui ont une parfaite connaissance des enjeux des PME (projets de croissance, transmission, etc.). Ils ont à cœur d'accompagner d'autres entrepreneurs tant pour financer leur développement que pour leur proposer des solutions d'investissement. Apicap intervient d'une part en Private Equity sur des opérations de Capital Développement et de Capital Transmission et d'autre part en Immobilier sur des opérations de marchands de biens et de promotion immobilière à destination d'une clientèle professionnelle.

Apicap propose aux entrepreneurs-investisseurs une offre de diversification patrimoniale en Deal by Deal ou en véhicules collectifs, voire en optimisation fiscale (Apport Cession et réduction d'impôts).

Avec 548 M€ d'actifs investis sur une décennie via ses fonds et mandats, Apicap a financé plus de 230 PME et a accompagné 550 dirigeants au travers de son club d'entrepreneurs. L'ambition d'Apicap : « trouver des solutions enrichissantes, à chacune des étapes clés de la vie de l'entreprise, pour écrire les belles histoires d'entrepreneurs, en France, aujourd'hui et en Europe demain ».

Contacts Presse

Fabien Aufrechter– Havas Paris fabien.aufrechter@havas.com

Tel : 01 58 47 93 71

Inès Benedetti– Havas Paris ines.benedetti@havas.com

Tel. 01 58 47 90 83



[@APICAP_Invest](https://twitter.com/APICAP_Invest)