



Trust Esport siffle le coup d'envoi

Le fonds **d'Apicap** de sport électronique, doté à ce jour de 15 M€, en injecte 10% dans smartVR, jeune pousse montreuilloise fournissant aux professionnels une offre complète pour se lancer dans le sport électronique en réalité virtuelle. Premier investissement pour Trust Esport. Trois mois après son premier closing à 15 M€ (lire ci-dessous), le fonds d'amorçage thématique dédié au sport électronique, lancé par **Apicap** avec le concours de l'entrepreneur du secteur Matthieu Dallon, mise 1,5 M€ sur smartVR. Cette jeune pousse de Montreuil, qui fournit aux gérants de salles d'e-sport ou d'autres loisirs une offre complète pour lancer une arène de sport électronique en réalité virtuelle, n'avait pas de leueur. « Le fonds s'est construit à partir d'une association entre **Apicap** et l'expert de l'e-sport Matthieu Dallon, bien connu de l'écosystème. Ce dernier permet à Trust Esport de recevoir des dossiers directement, dans la logique du capital-investissement "en circuit court" qui caractérise notre manière de faire », se félicite Alain Esnault, président **d'Apicap**. La cible partageait jusqu'ici son capital équitablement entre les quatre fondateurs Jean Mariotte (président), Sarah Mariotte-Tirmarche, Stéphanie Belle et William Klein (co-dg). Il s'agit de la quatrième société créée par Jean Mariotte après JobAroundMe (géolocalisation d'offres d'emploi) et Weavlink (réseau social pour grandes écoles), liquidées depuis, et Smart & Geek, agence créative numérique née en 2013 et dont il est toujours président.

Abonnement aux jeux et location de matériel

Si smartVR est né officiellement en janvier 2018, l'activité fut initiée d'ailleurs au sein de Smart & Geek. Il s'agissait alors d'un studio de jeux vidéos dont les actifs ont été apportés depuis à la start-up. L'offre proposée comprend d'une part la location de matériel (casques, sièges, ordinateurs, infrastructures ou carrés dans lesquels évoluent les joueurs...) et d'autre part l'abonnement à une plateforme de jeux, dont After-H développé en interne. À ce jour, près de 200 salles seraient clientes dans le monde, principalement sur la partie abonnement aux jeux. La location de matériel, plus récente, aurait séduit pour sa part plusieurs dizaines de salles, essentiellement en France.

Vers un second fonds e-sport **d'Apicap** ?

Les fonds levés financent principalement le renforcement de l'équipe commerciale et de l'effort marketing, mais aussi l'achat du matériel mis en location. SmartVR emploie pour l'instant 21 personnes et réalise quelques centaines de milliers d'euros de chiffre d'affaires. L'entreprise entend porter ce dernier à 1,5 M€ cette année. Pour sa part, **Apicap** ambitionne d'investir via Trust Esport dans une ou deux nouvelles cibles d'ici l'été, suivie d'une à deux autres au second semestre, en France mais aussi ailleurs en Europe. Par ailleurs, plusieurs investisseurs institutionnels s'étant montrés intéressés par le secteur du sport électronique, **Apicap** n'exclut pas de lancer un second fonds, sans attendre de boucler Trust Esport. Ce dernier, souscrit par Fimalac, Française des Jeux et Amaury, vise pour rappeler 20 M€ avec un plafond à 25 M€.

Lire aussi: