



Educ'up, la pépète réunionnaise du Village by CA Réunion, championne de la croissance

Avec sa seconde levée de fonds en 18 mois, Educ'up est devenue la première start-up réunionnaise à réaliser une levée de série A. Une étape supplémentaire dans le développement de cette entreprise accélérée par le Village by CA Réunion, qui, en trois ans à peine, est parvenue à concrétiser une idée d'utilité sociale en un ambitieux projet économique.

Accélérer la croissance interne et externe, accéder au marché national, développer les recrutements... Telles sont les ambitions affichées par une entreprise quand elle procède à une levée de fonds dite de série A. Mais cette stratégie de capital développement ne peut reposer que sur un service ou sur un produit qui a déjà démontré son intérêt, tout en offrant de solides perspectives à long terme. C'est le cas d'Educ'up. En cochant toutes les cases, cette toute jeune société réunionnaise a réussi le défi de convaincre plusieurs fonds d'investissement spécialisés dans l'impact social (General Impact, Inco, CDC, Apicap et le jeune fonds Racine² cofondé par Serena Capital et Makesense), en vue de propulser son projet dans une nouvelle dimension. "Je découvre que cette levée de fonds fait d'Educ'up la première startup péi à réaliser une série A", se félicite Mohamed El Mazzouji, le fondateur d'Educ'up. Le fruit d'une croissance éclair. "En novembre 2019, je me suis rapproché du

Village by CA Réunion pour présenter mon idée et m'appuyer sur un accompagnement sur-mesure, une expertise et un réseau susceptibles de me permettre un développement rapide. Trois ans plus tard, Educ'up est la première startup des Outremer à avoir intégré le Top 500 des entreprises françaises à forte croissance publié par le magazine Les Echos". Qui plus est, directement à la 14^e place ! Grâce à cette nouvelle et inédite levée de fonds de série A, Educ'up va continuer de diversifier ses activités pour "révolutionner l'accessibilité à l'éducation et à la formation pour tous, notamment les plus vulnérables". Comment ? En initiant bientôt un réseau de crèches et un service d'accompagnement innovant des personnes âgées. De quoi compléter l'offre existante de garde éducative d'enfants (Domissori) et d'académie de formation d'éducateurs engagés (Edacademy), qui regroupe déjà plus de 600 salariés et bénéficie à 2 400 enfants partout en France.



Élisabeth Péguillan, Directrice générale du Village by CA Réunion et Mohamed El Mazzouji, fondateur d'Educ'up. © Photo D.R.

